



農業政策研究報告摘要

2025 RS-03

報告標題： 我國溫控豬肉攤推進策略之研究

作者： 蘇梅英、林韋廷

發布時間： 2025.12.31

關鍵字： 豬肉攤(Meat stalls)、消費者調查(Consumer survey)、傳統市場(Traditional market)、衛生安全(Hygiene and safety)、冷鏈政策(Cold chain policy)、生鮮豬肉(Fresh pork)

報告性質： 專題研究 推動執行 統計調查

大綱：

1. 針對推進我國冷鏈溫控豬肉屠體運輸與攤商提出短中長期對應策略建議，加強策略回饋、彈性修正調整。
2. 借鑒國際經驗，建立國產冷鏈溫控豬肉產業資料，調適產銷決策研判資訊，為產業面對外部挑戰提供參考。
3. 歸納第一線消費者喜好度資訊，有利未來因應對策之研擬。
4. 檢視過去階段性推動成果，建議精進未來國產生鮮豬肉冷鏈溫控產業競爭力之政策規劃方針。

摘要：

本研究為促進國產生鮮豬肉之消費者喜好度策略研析，期望聚攏110-113年攤車冷鏈政策方向，透過盤點計畫執行成效及落實情形，研擬後續跨部會建議配套或推動措施之規劃與策略，提升未來114-117年政策品質及突破政策推動瓶頸，供施政及政策調整參考。

針對豬肉保鮮條件對品質的影響以及消費者選購需求，進行一般消費者和豬肉攤業者問卷調查和面訪，了解國人對國產溫體豬肉及冷藏豬肉的消費意向，以及影響選購的主要因素，梳理影響國產生鮮豬肉消費者喜好意向與影響選購的主要因素，以利進一步擬定冷鏈溫控豬肉對策並提出調整策略，並進一步進行政策效益研析，經由分析近年(110-113年)政策推動的執行效益，檢視產業(溫控肉攤及屠體運輸車)運作與落實的困境，如食安法規認知與落實、社會規範對購買行為的影響、宣傳推廣效果、法規規範等，提出改善建議。

通訊作者： 農業政策所資源策略組蘇梅英資深研究員兼組長
(1101001@mail.atri.org.tw)